



**Compte rendu de la rencontre d'information et de concertation intersectorielle  
autour du champ professionnel de la médiation culturelle  
dans la MRC des Laurentides**

Mercredi 12 novembre 2014  
Église du Village, Mont-Tremblant

Près d'une quarantaine de personnes ont assisté, le 12 novembre 2014, à une rencontre conjointement organisée par Culture pour tous, la MRC des Laurentides et le Conseil de la culture des Laurentides, afin de discuter de médiation culturelle et de concertation intersectorielle autour d'enjeux culturels dans la région. Y étaient conviés des artistes, des travailleurs culturels, des représentants d'autres secteurs d'activités (commission scolaire, groupe communautaire, chambre de commerce, etc.), des travailleurs municipaux et des élus. Avec pour thème *Les partenariats culturels : maintenant et demain*, la rencontre visait à identifier des enjeux communs et à mobiliser une diversité d'acteurs autour d'actions de médiation culturelle intégrées et durables qui répondent aux besoins des milieux culturels, socioéconomiques et éducatifs du territoire.

Après quelques mots d'ouverture par les hôtes de la rencontre et des présentations thématiques, les participants se sont prêtés à une ronde de discussions en se déplaçant de table en table afin de répondre aux trois questions suivantes :

1. Qu'est-ce que la médiation culturelle pour vous et comment peut-elle s'inscrire dans votre milieu professionnel ?
2. Quels sont les besoins et les défis reliés au développement des partenariats et de la médiation culturelle dans notre MRC ?
3. Quels moyens d'action proposez-vous pour favoriser les partenariats et la médiation culturelle dans notre MRC ?

Le présent compte rendu fait état de ces présentations et recense les points de rapprochement qui en ont résulté.

## MOTS DE BIENVENUE

En ouverture de la rencontre, l'agente de développement à la MRC des Laurentides et coorganisatrice de la rencontre, **Marie Eve Farmer**, a souhaité la bienvenue aux participants en présentant le programme et ses objectifs, notamment le rapprochement des divers acteurs du développement régional afin de favoriser les partenariats culturels. Elle a alors lancé un appel afin de recruter des volontaires souhaitant participer à une table de concertation régionale sur la médiation culturelle et les partenariats intersectoriels.



Hôte de cette rencontre à l'Église du Village, le directeur des activités culturelles de Mont-Tremblant, **Gabriel Lemelin**, a dressé un premier bilan positif d'occupation de cette ancienne église rénovée en lieu d'accueil et de diffusion artistique. Le projet de transformation de cette église à l'architecture typique des Pays-d'en-Haut est né avec le souhait que la population se réapproprie ce lieu exceptionnel campé devant le lac Mercier. Il s'agit d'une initiative réussie – et récompensée par le réseau *Les Arts et la ville* en 2014 – avec 150 jours d'occupation

et près de 35 activités publiques en 2013-2014.

## PRÉSENTATIONS THÉMATIQUES

### Historique et portrait de la médiation culturelle au Québec

Puis, **Eva Quintas**, chargée de projets, Médiation culturelle et territoires à Culture pour tous, a présenté les grandes lignes de la médiation culturelle en invitant les participants à réfléchir à de nouvelles interactions avec les secteurs de la société afin d'augmenter la présence de l'art dans la vie de tous les jours. Cette présentation résulte d'un long travail de réflexion avec des universitaires (Groupe de recherche sur la médiation culturelle - GRMC), mais aussi avec différents acteurs culturels, municipaux et régionaux regroupés notamment au sein du réseau des Cellules régionales d'innovation en médiation culturelle (CRIMC). Passer d'une démarche d'accès à l'offre culturelle vers une démarche de participation constitue certainement l'un des enjeux que cherche à relever Culture pour tous avec l'organisation des Journées de la culture depuis près de 20 ans.

### Aperçu des initiatives en médiation culturelle dans les Laurentides

Dans la foulée d'initiatives similaires de mobilisation sur le territoire, Culture pour tous est aussi partenaire d'un recensement des initiatives en médiation culturelle dans les Laurentides, un projet coordonné par le Conseil de la culture des Laurentides, instance régionale fondée il y a 35 ans. La directrice générale du Conseil, **Mélanie Gosselin**, a présenté les grandes lignes du portrait qui ressort des 33 projets répertoriés, soulignant notamment le fait qu'environ 40 % des projets résultent d'initiatives municipales, les autres ayant été initiés par des artistes et des organismes professionnels. Un autre constat démontre que les enfants, les adolescents et les adultes marginalisés constituent les principaux publics visés par les activités. On retrouve aussi plusieurs projets réalisés dans des lieux non culturels, en pleine nature ou dans un parc par exemple.

« L'artiste est au cœur des projets, puis les travailleurs culturels, dit-elle. Et c'est moins le nombre que le sens des expériences qui crée des relations. »

Mélanie Gosselin a ensuite présenté quelques projets cités dans l'étude, dont *Ma première galerie d'art*, à Blainville, une exposition montée avec des élèves du primaire et du secondaire et les étudiants en arts plastiques du Collège Lionel-Groulx. Témoinnant de l'importance des jeunes pour le développement de la région, elle a souligné le succès du premier *Forum sur la participation culturelle des jeunes*, qui a rassemblé près de 100 personnes à Saint-Jérôme, en octobre 2014, à l'initiative du Conseil de la culture.

À télécharger : [L'aperçu des initiatives en médiation culturelle dans les Laurentides](#)

Le site du Conseil de la culture : [www.culturelaurentides.com](http://www.culturelaurentides.com)

## FAITS VÉCUS

**Marie Eve Farmer** a ouvert cette 2<sup>e</sup> partie en présentant la vidéo documentaire du projet *Je pARTicipe*, initié par la MRC des Laurentides, qui a permis la création collective de trois sculptures d'art public. <http://www.mrc laurentides.qc.ca/responsabilites/culture/projets/>

### La tresse comme fil conducteur

L'artiste **Nathalie Levasseur** a suivi avec une présentation de *Tissu social*, une intervention artistique participative entreprise en 2008 et qui a pris de plus en plus de sens avec le temps et au fil de ses déplacements. Avec des bouts de tissu découpés en lanières, elle fabrique une longue tresse avec la collaboration du public. « La tresse comme tissu social qui se tisse avec le temps », dit-elle.



Dans les Laurentides, elle a travaillé avec divers regroupements tels que des centres pour les femmes, des groupes d'alcooliques anonymes et des maisons des jeunes. Elle dispose maintenant d'une tresse de près de 600 mètres avec laquelle elle souhaite éventuellement recouvrir un divan pouvant être installé et déplacé facilement ici ou là comme symbole d'appartenance à la communauté laurentienne.

Une intervenante du *Centre d'Aide Personnes Traumatisées Crâniennes et Handicapées Physiques Laurentides* (CAPTCHPL), **Isabelle Cloutier**, est venue témoigner de l'impact de la participation de la clientèle de cet organisme au projet de Nathalie Levasseur.

<http://www.nathalielevasseur.net>

## QUELLES PISTES D'ACTION EN MÉDIATION CULTURELLE DANS LA RÉGION ?

Discussion dirigée : État présent et futur de la médiation culturelle dans la MRC des Laurentides



Les participants et participantes se sont répartis autour de cinq tables de discussion en favorisant la représentation intersectorielle. Après quelques minutes de discussion autour d'une question, les participants changeaient de table, à l'exception d'une personne désignée comme porte-parole et chargée de la prise de notes et du suivi de la conversation. À la fin de l'exercice, chaque porte-parole a résumé les propos tenus à sa table et les a notés dans un cahier des participants. Ces cinq cahiers, ainsi que les notes de deux rapporteurs, ont servi à l'élaboration du résumé suivant\*.

### LES QUESTIONS

**1. Qu'est-ce que la médiation culturelle pour vous et comment peut-elle s'inscrire dans votre milieu professionnel ?**

Extrait d'un cahier du participant

#### **Pour qui ?**

Collectivités – Artistes – Citoyens – Jeunes / Aînés –  
Public/spectateur – Partenaires

#### **Quoi ?**

Questionner – Lier – Démocratiser l'art – Rencontrer –  
Sensibiliser – Participer – Mettre en contact

#### **Pourquoi ?**

Créer du savoir – Sensibiliser le public – Donner accès –  
Améliorer la qualité de vie par les arts – Favoriser l'ouverture à  
l'autre

De par son usage dans le domaine social, le terme médiation reste associé pour plusieurs à la notion de problème ou de conflit. Mais en lui accolant sa spécificité culturelle, la médiation devient davantage synonyme de dialogue et certains mots clefs reviennent constamment quand il s'agit de la définir : éducation, participation, transmission, sensibilisation, échange, rapprochement, accessibilité, etc.

Sur le terrain, elle se traduit par une préoccupation constante pour le travailleur culturel. Elle est même un axe important du travail de tout agent culturel dont la fonction est par définition d'offrir des services à la population. Les activités de médiation culturelle contribuent au développement de la relève et plus largement du public qui fréquente la culture.

Quant aux artistes, c'est souvent de façon spontanée ou naturelle qu'ils font office de médiateurs quand ils entrent en relation avec leur public. La médiation culturelle appelle toutefois certaines conditions de pratique plus structurées lorsqu'elle vise l'atteinte d'objectifs précis tels qu'entrer en relation avec de nouveaux milieux, rejoindre une tranche de population réfractaire ou isolée, rejoindre un nouveau public, démystifier l'acte de création, favoriser l'accès aux arts et la compréhension d'une action artistique, etc.

Créer les occasions de cette rencontre et les mises en relation ne relève pas uniquement de l'artiste et de son public. D'autres structures ont besoin de s'impliquer pour créer cette rencontre, notamment les organismes culturels et communautaires, les municipalités, les fonds de développement régional, les écoles, les bibliothèques, les entreprises, etc.

Le soutien des initiatives de médiation culturelle est essentiel pour garantir une continuité dans l'action, car c'est à plus long terme que les effets se mesurent dans la collectivité. Les retombées de la médiation culturelle sont difficiles à évaluer/quantifier, et les barèmes d'évaluation quantitative sont problématiques pour ce type de projet. Il manque d'ailleurs de programmes de soutien aux initiatives de médiation culturelle, ce qu'une politique culturelle dans chacune des municipalités pourrait contribuer à instituer. Les municipalités ont une grande disparité de moyens pour mettre en œuvre des projets.

La région des Laurentides est un vaste territoire qui s'étend de Rosemère à Mont-Laurier en passant par Lachute. Elle compte un grand nombre de résidents et de villégiateurs, réguliers ou de passage. Leurs besoins ne sont pas les mêmes, ni les enjeux qui les concernent, ni les moyens pour les rejoindre. La vitalité culturelle qui se manifeste par une multitude d'actions de proximité est bonne pour la qualité de vie. La vitalité de tout ce qui grouille au sein d'une collectivité – la vie souterraine – favorise le bien-être individuel et collectif.

Le projet *Je pARTicipe* a permis de faire prendre conscience aux municipalités de la possibilité d'engager des artistes. D'autres exemples d'actions concrètes ont été relevés par les participants :

- intégrer la culture en milieu de travail, avec des activités de cohésion d'équipe (*team building*) ;
- étendre la portée du projet *Je pARTicipe* dans les bibliothèques ;
- la transformation d'un arbre mort en totem (« Le guetteur ») avec la participation des citoyens à La Conception ;
- l'initiation aux liseuses électroniques et aux livres numériques dans les bibliothèques ;
- l'implication des jeunes gravitant autour du Carrefour jeunesse-emploi de Mont-Tremblant dans la production d'une émission à la télé communautaire des Laurentides ;
- création de résidences de création avec des artistes ;
- aller au-delà du programme Culture à l'école en accueillant des artistes en résidence durant 2 ou 3 mois, à la Commission scolaire des Laurentides (CSL).

« On ne met pas des skis aux pieds d'une personne sans lui transmettre un minimum de connaissances pour qu'elle puisse apprécier son expérience. »

## **2 - Quels sont les besoins et les défis reliés au développement des partenariats et de la médiation culturelle dans notre MRC ?**

Extrait d'un cahier du participant en réponse à la question 2

### **Besoins**

- Argent ;
- Temps ;
- Bénévoles ;
- Espace ;
- Ressources.

### **Défis**

- Éduquer : sensibiliser les gens à la culture ;
- Sensibiliser les élus ;
- Répondre aux intérêts de chacun pour que tous y trouvent son compte ;
- Faire face aux coupes budgétaires et à la réorganisation des milieux ;
- Améliorer les conditions socio-économiques des artistes ;
- Convaincre les citoyens de la valeur ajoutée des arts et plus globalement de la culture ;
- Convaincre !

Au-delà du contexte actuel de morosité dû à la réorganisation des structures de développement et de concertation régionale, plusieurs défis ont été identifiés.

### **Le financement**

La question du financement surgit spontanément. Les projets existent et ce ne sont pas les idées qui manquent. Et bien que les artistes soient créatifs pour trouver des solutions, les activités coûtent et il faut trouver du budget pour les artistes locaux et l'organisation de leurs projets. Il y a déjà beaucoup d'implication bénévole des artistes, et on déplore l'absence d'un programme de financement rattaché aux activités de médiation.

Il faut organiser la relation entre les partenaires qui ont du financement à accorder pour la réalisation de projets et les artistes qui les proposent et les réalisent. Donner de l'argent un peu partout n'est peut-être pas structurant. Accorder du soutien continu pourrait assurer la pérennité des projets. Face au défi perpétuel de justifier le financement des projets, il faut sensibiliser les élus aux bénéfices de l'action/médiation culturelle et à la valeur ajoutée qu'elle engendre. Des porte-parole pourraient contribuer à propager le discours plus largement dans la société. Instaurer une nouvelle taxe municipale pourrait contribuer au financement des activités culturelles. Certaines municipalités sont très proactives sur le plan culturel alors que d'autres se montrent beaucoup plus réticentes.

### **Diversification des partenariats**

À cette question de financement se greffe spontanément celle du type de projet à soutenir : des projets ponctuels ou structurants, participatifs axés sur la concertation ou plus petits qui peuvent aussi avoir de gros impacts à long terme.

Des partenariats doivent s'établir avec de nouveaux intervenants afin d'aller chercher d'autres ressources que le financement municipal. En fonction des communautés, cela peut être difficile, mais il y a de la place pour intégrer le milieu des affaires dans les partenariats culturels et on souhaite de nouvelles alliances avec la communauté artistique.

### **Mise en valeur de l'identité laurentienne**

Promouvoir la scène locale et les artistes des Laurentides peut contribuer à la mise en valeur de l'identité laurentienne. Encore faut-il connaître qui sont les artistes locaux dans les diverses communautés. Il est donc important de connaître les artistes de la région et de valoriser le travail de l'artiste.

### **Susciter la participation / le développement de public**

On s'entend sur la nécessité de faire participer toutes les classes de la société et de bâtir une offre de services culturels adaptés à tous les groupes d'âge et les clientèles cibles. Les promoteurs culturels ont une responsabilité envers les receveurs de culture. Il faut créer des lieux de rencontre, des espaces de dialogue et rendre la culture plus accessible à tous. Les citoyens doivent fréquenter les lieux de culture. Créer des liens est autant un besoin qu'un défi.

« L'implication de la clientèle visée est une clé du succès pour concrétiser un projet de médiation culturelle réussi. »

« L'œuvre + accès = plus de succès. »

### **3 - Quels moyens d'action proposez-vous pour favoriser les partenariats et la médiation culturelle dans notre MRC ?**

#### **Concertation régionale**

La concertation régionale constitue l'un des moyens d'action à privilégier, notamment pour :

- mettre en place des initiatives qui appellent la collaboration ;
- faire connaître les actions entreprises et partager l'expérience acquise ;
- mettre en place un programme de médiation culturelle ;
- jumeler les ressources pour la promotion des activités ;
- prévoir / connaître / éviter les chevauchements dans l'offre culturelle ;
- organiser une rencontre annuelle pour faciliter la concertation ;
- etc.

La région compte beaucoup de petites municipalités qui n'ont pas nécessairement les moyens de se doter de ressources dédiées à la culture, d'où l'intérêt de partager les expériences et de favoriser les projets en collaboration.

Les organismes culturels doivent davantage se faire connaître et la MRC pourrait y contribuer en valorisant leurs initiatives à travers le territoire.

L'offre culturelle entre les municipalités varie énormément et il n'y a pas de concertation. Des événements se chevauchent et la clientèle peut être divisée. Il pourrait être avantageux de jumeler l'offre culturelle de divers endroits de la MRC dans un seul document promotionnel plutôt que de multiplier les dépliants.

#### **Collaboration intersectorielle**

La concertation régionale constitue l'un des moyens d'action à privilégier, notamment pour :

- aller chercher les autres secteurs (jeunesse, santé, éducation, affaires, etc.) ;
- intégrer des initiatives culturelles dans des événements populaires qui ne sont pas a priori culturels, comme les *24h de Tremblant* ;
- impliquer davantage les citoyens à titre de partenaires (corporatifs et individuels) ;
- interpeller/infiltrer les entreprises et favoriser le mariage arts/affaires ;
- appeler la participation des milieux scolaires ;
- recruter de nouveaux partenaires pour diversifier les avenues de financement des initiatives de médiation culturelle ;
- etc.



## **Rôle des acteurs municipaux et culturels**

Le développement d'activités de médiation culturelle appelle la collaboration des acteurs municipaux et culturels. Quelques axes sont à explorer :

- intégrer des activités de médiation culturelle au calendrier de programmation des diffuseurs ;
- faciliter la création de traces tangibles et durables dans les municipalités à travers des activités de médiation culturelle. L'art public est important ;
- favoriser l'intégration d'activités en milieu scolaire ;
- organiser une tournée de la culture dans les municipalités ;
- faire circuler la caravane de la culture ;
- utiliser le réseau des bibliothèques, car une grande diversité de gens les fréquente : des jeunes, des gens plus âgés, des familles, etc.

## **Rôle du Conseil de la culture des Laurentides**

Le Conseil de la culture des Laurentides est un véhicule important de réseautage régional s'il est investi et utilisé. Diverses actions peuvent être entreprises :

- devenir membre et s'inscrire à l'infolettre ;
- améliorer le répertoire des ressources artistiques du Conseil de la culture ;
- utiliser le site du Conseil de la culture pour faire connaître les artistes des Laurentides.

## **Développement économique et touristique autour de l'identité culturelle des Laurentides**

L'offre culturelle est un atout pour la région et elle doit faire partie de la promotion régionale, tout comme l'hébergement, la restauration, le sport et le divertissement.

- La région des Laurentides doit être reconnue comme une destination culturelle ;
- L'offre culturelle peut contribuer à augmenter la durée des séjours ;
- Des repères culturels doivent figurer dans les routes touristiques reconnues par le ministère du Tourisme ;
- L'identité culturelle des Laurentides est un atout à valoriser ;
- Les organismes culturels doivent davantage se faire connaître.

## Promotion médiatique

Il faut communiquer et faire connaître les expériences à travers diverses initiatives de communication et de promotion dans les médias régionaux. À cette fin, il faut les aider en soutenant leur travail de diverses façons :

- contribuer à la publication de dossiers / sections « spécial culture » dans l'Info du Nord (4 saisons, pas seulement l'été) ;
- encourager la publication d'articles de fond ;
- faire plus que la mention dans un calendrier d'événements ;
- couvrir la vitalité culturelle au-delà de l'offre commerciale de la diffusion de spectacles ;
- soutenir les médias communautaires (radio et télé) et les alimenter en information.



Rédaction et photographie : Michel Lefebvre  
Culture pour tous, décembre 2014



12 novembre 2014

Liste des participants :

- Geneviève Allard, Coordonnatrice Calenbourg 0-5 ans; [calenbourg@gmail.com](mailto:calenbourg@gmail.com)
- Guillaume Beaugard, Responsable Loisirs et culture, Val-des-Lacs; [loisirs-culture@municipalite.val-des-lacs.qc.ca](mailto:loisirs-culture@municipalite.val-des-lacs.qc.ca)
- Pascale Béliveau, Directrice, Tourisme Val-David; [tourisme@valdavid.com](mailto:tourisme@valdavid.com)
- Fouad Bendifallah, Responsable culture Commission scolaire Laurentides; [bendifallahf@cslaurentides.qc.ca](mailto:bendifallahf@cslaurentides.qc.ca)
- Jacques Bissonnette, conseiller municipal La Minerve.
- Hélène Cummins, conseillère municipale La Minerve.
- Isabelle Cloutier, témoignage, Centre d'Aide aux Personnes Traumatisées Crâniennes et Handicapées Physiques Laurentides (CAPTCHPL); [Isa416@hotmail.com](mailto:Isa416@hotmail.com)
- Marie-Claude Cossette, directrice, Fondation Derouin & membre CTC; [mccossette@fondationderouin.com](mailto:mccossette@fondationderouin.com)
- Marie-Christine Poire, Fondation Derouin; [mepoire@fondationderouin.com](mailto:mepoire@fondationderouin.com)
- Nicole Davidson, mairesse Val-David & présidente du Comité culturel MRC; [Maire@valdavid.com](mailto:Maire@valdavid.com)
- Claudette Domingue, Atelier de l'Île; [atelier1289@gmail.com](mailto:atelier1289@gmail.com)
- Linda Durand, responsable Loisirs, culture et communautaire, La Minerve); [ldurand@municipalite.laminerve.qc.ca](mailto:ldurand@municipalite.laminerve.qc.ca)
- Brigitte Fois, Directrice Culture et communications, Ste-Agathe-des-Monts; [culture@ville.sainte-agathe-des-monts.qc.ca](mailto:culture@ville.sainte-agathe-des-monts.qc.ca)
- Alexandre Gélinas, directeur Théâtre Le Patriote; [agelinas@theatrepatriote.com](mailto:agelinas@theatrepatriote.com)
- Kenneth G. Hague, maire Ivry-sur-le-Lac; [Maire@ivry-sur-le-lac.qc.ca](mailto:Maire@ivry-sur-le-lac.qc.ca)
- Joanie Labelle, responsable loisirs, culture et communautaire, La Conception; [loisirs@municipalite.laconception.qc.ca](mailto:loisirs@municipalite.laconception.qc.ca)
- Dimitri Latulippe, conseiller au développement culturel, direction régionale Ministère de la Culture et de la Communication; [dimitri.latulippe@mcc.gouv.qc.ca](mailto:dimitri.latulippe@mcc.gouv.qc.ca)
- Lynne Lauzon, directrice Loisirs et Culture Val-David; [Loisirs@valdavid.com](mailto:Loisirs@valdavid.com)
- Maude Lauzon, directrice adjointe, MRC des Laurentides; [mlauzon@mrclaurentides.qc.ca](mailto:mlauzon@mrclaurentides.qc.ca)
- Dominique Laverdure, membre Chambre de commerce de Mont-Tremblant; [dominique@rougemarketing.com](mailto:dominique@rougemarketing.com)
- Gabriel Lemelin, directeur Loisirs & culture Mont-Tremblant; [glemelin@villedemont-tremblant.qc.ca](mailto:glemelin@villedemont-tremblant.qc.ca)
- Nathalie Levasseur, artiste- expérience de médiation culturelle; [nl\\_nathalielevasseur@yahoo.ca](mailto:nl_nathalielevasseur@yahoo.ca)
- Michèle Bastien, Collaboratrice-Nathalie Levasseur- vidéo.
- Michèle Dubé, Collaboratrice Nathalie Levasseur.
- Thomas Dufresne, Collaborateur- Nathalie Levasseur- Photographe.
- Francine Martin, Télévision Communautaire Laurentides-TVCL
- Gilles Matte, directeur LézArts Loco; [lezarts.loco@gmail.com](mailto:lezarts.loco@gmail.com)
- Geneviève Mercure, artiste arts visuels Atelier de l'Île; [Atelier1289@gmail.com](mailto:Atelier1289@gmail.com)
- Isabelle Plouffe, directrice Chambre de commerce Mont-Tremblant; [ccmt@ccm-t.ca](mailto:ccmt@ccm-t.ca)
- Sophie Préfontaine, consultante et membre CTC; [sophieprefontaine@cqocable.ca](mailto:sophieprefontaine@cqocable.ca)
- Béilinda Proulx, directrice Tourisme loisirs & culture Labelle & membre CTC; [bproulx@municipalite.labelle.qc.ca](mailto:bproulx@municipalite.labelle.qc.ca)
- Manon Régimbald, directrice Centre d'exposition Val-David; [centre@culture.val-david.qc.ca](mailto:centre@culture.val-david.qc.ca)
- Jessica Thibault, Atelier de l'Île; [Atelier1289@gmail.com](mailto:Atelier1289@gmail.com)
- Éric Trudel, directeur Tourisme Mont-Tremblant; [etrudel@tourismemonttremblant.com](mailto:etrudel@tourismemonttremblant.com)
- Jo Anne Turnbull, directrice Réseau des bibliothèques des Laurentides et membre CTC; [jturnbull@crsbpl.qc.ca](mailto:jturnbull@crsbpl.qc.ca)
- Eva Quintas, Chargée de projet Culture pour tous;
- Marie Eve Farmer, agente de développement, MRC des Laurentides; [mefarmer@mrclaurentides.qc.ca](mailto:mefarmer@mrclaurentides.qc.ca)
- Mélanie Gosselin, directrice générale, Conseil de la culture des Laurentides; [direction@culturelaurentides.com](mailto:direction@culturelaurentides.com)
- Valérie Seers, agente de développement, Conseil de la culture des Laurentides; [developpement@culturelaurentides.com](mailto:developpement@culturelaurentides.com)
- Michel Lefebvre, consultant Culture pour tous, rédaction et photographie
- Marie Bujold, consultante Culture pour tous, coordination Rencontre médiation culturelle Laurentides; [marie.bujold@me.com](mailto:marie.bujold@me.com)