

Partenariats et médiation culturelle



La démarche

La Culture c'est notre affaire est une démarche dirigée par la MRC des Laurentides qui veut favoriser et soutenir les liens entre le milieu culturel et les autres secteurs de développement socio-économiques. Par cette démarche, la MRC veut faire valoir l'ampleur des retombées liées au travail avec les artistes et organismes culturels d'ici et favoriser les divers partenariats possibles. Ces retombées sont économiques, citoyennes et sociales. L'art s'intègre à notre paysage urbain et à nos bâtiments, à notre équipe de travail ou à notre clientèle cible, pour leur offrir une expérience positive et enrichissante. L'art favorise le rassemblement, l'adhésion, la rétention et le sentiment d'appartenance. Cette démarche prend ses racines dans la conviction que le milieu culturel a beaucoup à apporter aux autres secteurs, et vice-versa.

À qui s'adresse cette démarche

- Milieu culturel
- Milieu des affaires et de l'économie
- Milieu du tourisme
- Milieu de la santé
- Milieu de l'éducation et de la jeunesse
- Milieu communautaire

Pourquoi travailler avec le milieu culturel?

Les artistes et travailleurs culturels sont des gens innovants, créatifs, qui trouvent des solutions à toute sorte de situations d'une manière qui sait se démarquer. Leurs actions, idées et projets sont mobilisateurs, créent la cohésion, embellissent l'environnement, améliorent la vitalité, humanisent un espace et permettent de se démarquer.

Parmi les retombées possibles, voici quelques idées :

- Innover, se positionner de manière unique par une performance théâtrale originale
- Rehausser une entreprise, un milieu de vie, un espace commun par des œuvres en arts visuels
- Valoriser un produit par une performance artistique qui le met en valeur
- Améliorer les relations humaines par un projet photo participatif qui met en valeur votre entreprise ou organisme
- Augmenter l'achalandage par un événement artistique unique et innovant
- Rétention de la population, de la clientèle, des employés par des activités participatives diversifiées et qui favorisent le sentiment d'appartenance
- Stimuler la créativité et les compétences relationnelles par une activité d'improvisation de danse ou de théâtre

Parmi les possibilités de partenariats et de projets en médiation culturelle, voici quelques idées :

- Intégrer un artiste à vos comités de planification stratégique
- Impliquer une équipe de travail dans un projet artistique
- Valoriser un lieu ou un événement par une œuvre d'art, qui peut impliquer la participation citoyenne (ou clients, écoliers, patients, etc)
- Amener un groupe de personnes ayant une problématique à la solutionner par l'action artistique
- S'impliquer dans les organismes artistiques
- Soutenir financièrement, en échange d'une contrepartie, un artiste, un projet, un organisme

Quoi faire maintenant?

Vous avez un projet? Vous avez un enjeu à solutionner? Appelez un artiste! Même si le projet n'est pas artistique à première vue, l'intégration d'une personne du milieu culturel dans votre démarche saura le rendre unique, plus efficace et lui permettra possiblement de surpasser ses objectifs. Vous n'en connaissez pas? Vous ne savez pas de quelle manière l'artiste ou l'organisme artistique peut vous aider? Téléphonnez à l'agente culturelle de la MRC, elle sera de bons conseils.